



Presidenza del Consiglio dei Ministri

Il Commissario Straordinario del Governo per la riparazione, la ricostruzione l'assistenza alla popolazione e la ripresa economica dei territori delle regioni Abruzzo Lazio, Marche e Umbria interessati dagli eventi sismici verificatisi a far data dal 24 agosto 2016



Presidenza del Consiglio dei Ministri

Struttura di missione per il coordinamento dei processi di ricostruzione e sviluppo dei territori colpiti dal sisma del 6 aprile 2009

Agli Enti titolari degli interventi del PNC

Oggetto: Attuazione degli interventi del Piano Complementare al PNRR nei territori colpiti dal sisma 2009 – 2016 - Linee guida per le azioni di comunicazione

Con riferimento alle attività di informazione e comunicazione assumono un ruolo rilevante le azioni di comunicazione ai fini dell'efficacia degli interventi, che devono pertanto coprire l'intero periodo di attuazione delle attività, garantendo la trasparenza e la visibilità delle operazioni finanziate e dei risultati conseguiti.

Ogni attività di comunicazione legata a progetti finanziati dal Piano Nazionale Complementare deve pertanto garantire ai cittadini la riconoscibilità del Piano, rispettando alcuni requisiti.

L'obiettivo di queste linee guida è pertanto quello di agevolare l'adozione di pratiche di comunicazione corrette, omogenee da parte di tutti i soggetti coinvolti e rispondenti ai requisiti previsti da normativa.

In particolare, vengono riportate nel seguito le indicazioni per un uso corretto dei loghi e gli strumenti per armonizzare l'identità visiva delle iniziative che rientrano nel Piano Nazionale Complementare al fine di renderle visibili e riconoscibili sull'intero territorio nazionale: vengono definiti i principali campi di applicazione degli emblemi istituzionali, i riferimenti cromatici consigliati e critici per le diverse applicazioni, le caratteristiche e la disposizione degli elementi grafici indispensabili, i format grafici per declinare l'identità visiva sui principali strumenti di comunicazione.

1. Il logo del Piano Nazionale Complementare



Commissario Straordinario
Ricostruzione Sisma 2016
Presidenza del Consiglio dei Ministri



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Struttura di Missione Sisma 2009
Struttura di Missione per il coordinamento dei processi di ricostruzione e di sviluppo dei territori colpiti dal sisma del 6 aprile 2009

2. Dimensioni minime



Commissario Straordinario
Ricostruzione Sisma 2016
Presidenza del Consiglio dei Ministri



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Struttura di Missione Sisma 2009
Struttura di Missione per il coordinamento dei processi di ricostruzione e di sviluppo dei territori colpiti dal sisma del 6 aprile 2009

180 mm

3. Distanza di rispetto

Per garantire la leggibilità del logo è necessario lasciare sempre un'area di rispetto attorno al logo stesso.

Elementi grafici o testuali dovranno essere sempre posizionati all'esterno dell'area di rispetto senza interferire con il logo e, nello specifico, 1/2 dell'altezza del logo, sopra e sotto, sinistra e destra.



Presidenza del Consiglio dei Ministri

Il Commissario Straordinario del Governo per la riparazione, la ricostruzione l'assistenza alla popolazione e la ripresa economica dei territori delle regioni Abruzzo Lazio, Marche e Umbria interessati dagli eventi sismici verificatisi a far data dal 24 agosto 2016



Presidenza del Consiglio dei Ministri

Struttura di missione per il coordinamento dei processi di ricostruzione e sviluppo dei territori colpiti dal sisma del 6 aprile 2009

4. Indicazioni generali

Il logo deve essere:

- sempre a colori, tranne casi giustificati di monocromia;
- in posizione di primo piano, sempre chiaramente visibile;
- di proporzioni adeguate rispetto alle dimensioni del materiale/documento utilizzato;

Inoltre:

- quando si ridimensiona, deve rimanere in proporzione e non deve essere distorto;
- deve essere evitata la pixelatura o sfocatura risultante dall'uso di un formato non corretto e/o di una risoluzione insufficiente.

5. Disposizione degli altri loghi



6. Le responsabilità di informazione dei beneficiari

Ciascun beneficiario, in totale autonomia, avrà cura di realizzare azioni di comunicazione che rendano riconoscibile il finanziamento dell'intervento con fondi del Piano Nazionale Complementare (PNC).

Per garantire adeguata visibilità ai risultati degli investimenti del PNC, il decreto-legge n. 59 del 2021, convertito, con modificazioni, dalla legge 1° luglio 2021, n. 101, all'articolo 6, comma 1 prevede che si applicano, in quanto compatibili, le misure di trasparenza e conoscibilità dello stato di avanzamento stabilite per il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza.

Pertanto, i beneficiari dei progetti finanziati nell'ambito del PNC, sono tenuti a garantire il rispetto degli obblighi in materia di comunicazione e informazione, così come previsto dall'art. 34 del Regolamento (UE) n. 241/2021. Ciò comporta che i soggetti beneficiari delle risorse a valere sulla macro-misura B, ovvero imprese, università ed enti locali, esponano correttamente ed in modo visibile, in tutte le attività di comunicazione, gli emblemi della Struttura di missione Sisma 2009, del Commissario Straordinario Ricostruzione Sisma 2016 e Next Appennino.

A tal riguardo, si precisa che i soggetti beneficiari sono vincolati a fornire esplicito riferimento al finanziamento del progetto o intervento con un'appropriata dichiarazione che reciti "*finanziato dal Piano Nazionale Complementare - Next Appennino*", e riportando l'emblema di Next Appennino ed il logo della struttura relativa al cratere di appartenenza, oltre all'eventuale logo di progetto. Nel caso in cui il soggetto beneficiario ricada nel territorio interessato dal doppio cratere devono essere inseriti tutti e tre gli emblemi.

La promozione del progetto potrà avvenire sul sito web del beneficiario e tramite la collocazione in un luogo facilmente visibile al pubblico di un poster o una targa, che contengano le informazioni essenziali sul progetto finanziato, inclusi i suoi obiettivi, e il richiamo al sostegno fornito dal PNC e relativi loghi.

7. Pubblicità

Le azioni di pubblicità hanno l'obiettivo di evidenziare la trasparenza delle procedure, di informare i cittadini sul sostegno fornito dai fondi, nonché di raggiungere tutti i soggetti interessati.

A tal fine, i beneficiari devono:

- indicare sul sito web, ove questo esista, una breve descrizione dell'operazione finanziata dal Piano Nazionale Complementare, compresi le finalità e i risultati;
- inserire il logo su tutti i materiali di comunicazione destinati a far conoscere, promuovere o fornire indicazioni su progetti, prodotti o servizi finanziati nell'ambito del Piano Nazionale Complementare (manifesti, inviti e programmi convegni, brochure, pubblicazioni, ecc.);

Sede istituzionale Sisma 2016 Palazzo Wedekind, piazza Colonna, 366 - 00187 Roma tel. 06 67799200-5118

Sede istituzionale Sisma 2009 Via della Ferratella in Laterano, 51 - 00184 Roma tel. 06 67792265

comm.ricostrucoesisma2016@pec.governo.it - commissario.sisma2016@governo.it

struttura.apt@pec.governo.it - struttura.apt@governo.it



Presidenza del Consiglio dei Ministri

Il Commissario Straordinario del Governo per la riparazione, la ricostruzione l'assistenza alla popolazione e la ripresa economica dei territori delle regioni Abruzzo Lazio, Marche e Umbria interessati dagli eventi sismici verificatisi a far data dal 24 agosto 2016



Presidenza del Consiglio dei Ministri

Struttura di missione per il coordinamento dei processi di ricostruzione e sviluppo dei territori colpiti dal sisma del 6 aprile 2009

- collocare almeno un poster con informazioni sul progetto (minimo in formato A3), in un luogo facilmente visibile al pubblico quale, a titolo esemplificativo, l'area d'ingresso di un edificio, a indicazione della realizzazione con risorse Piano Nazionale Complementare;
- apporre sulla cartellonistica di cantiere (se prevista): il finanziamento in euro, il titolo/descrizione dell'intervento e il logo.

Allegati:

1. *Loghi_Vettoriali.zip*

Il Commissario straordinario

Sen. Avv. Guido Castelli

Il Coordinatore della Struttura di Missione

Cons. Mario Fiorentino